

## 探讨城市文化特性 走向文化城市



十七届六中全会的《决定》吹响了我国文化大发展大繁荣的号角，城市文化发展迈上了复兴的征程。回顾历史，剖析今天，瞻望未来，能够看到我国的城市文化有哪些特性，具有什么样的发展规律，在城市文化的推动下将向什么样的城市发展。笔者就是想要在这方面进行一下探讨，以期有益于充分认识我国城市文化复兴之路及其发展目标取向。

### 一、我国城市文化特性

中华文化源远流长，连绵不绝，具有独特的东方神韵和民族精神。人类最早的四大文明中，中华文明成为一直没有被磨灭或中断的最具生命力的古文明，中华文化以自己的传承记忆沿袭至今。炎黄子孙世代相传，创造、陶冶和沉淀了自己的文化特征，成为中华文化认同和发展的基石。作为中华文化的重要组成部分和承载着文化形态、印记、风范、精神的的城市文化，集中体现着中华文化的诸多特性。主要有：

#### （一）文化的主体性

文化的主体性是指对本国文化的认同，包括对它的尊重、理解、热爱、保护、传承、鉴别和发展，能够自觉意识到自己文化的价值和意义，坚持自己的文化信念，使它在各种外来文化的冲击和影响下，始终保持自己文化的主流地位和作用，使其在世界文化之林中以鲜明的个性独树一帜、光彩照人。众所周知，我国城市文化思想中的天人合一、象天法地、怡情山水、融于自然的建城思想、《周易》中的人文精神和《周礼·考工记》中的营国（城）法则等，一直是贯穿于历代建

城史中的主体性思想，秦、汉、唐的长安城，宋代汴梁（开封）城，元、明、清的北京城成为我国城市文化史上辉煌的典范，突出了我国城市文化的主体性形象特征。今日的北京城、西安城仍然以中轴线的延伸，以古城为中心，进行圈层式拓展，虽然建筑形式与时俱进，但空间形态布局并没有发生实质性改变，依然体现着中国式的城市发展模式和空间风貌。即使是改革开放以来崛起的新城深圳市中心区（福田区）的空间布局仍采用中轴线（莲花山—市民广场—会展中心—皇岗）和方格网基本对称布局形式。笔者以为，这种空间布局方式表达着我国城市文化的同一性和向心性意识，即一条红线、形成中心、一以贯之、同心发展的凝聚精神。

#### （二）文化的连续性

我国古老的文化在漫长的发展长河中，虽历经坎坷，遭受磨难，但没有中断过，在大多数城市里保留了众多的历史文化遗产，包括古城遗址、名胜古迹、历史建筑、民居院落、寺庙道观、老字号商铺、河桥码头等，城市中的老城区成为城市发展的历史见证和文化记忆，成为我国城市文化发展的珍贵资源和精神财富。各种类型的历史文化遗产，包括物质文化遗产和非物质文化遗产，充分反映了我国城市文化的连续性和传承性。透过连续性的城市文化内容和形式表征，可以看到凝结在这些文化内容和形式中的价值观念、思想方法、人文情怀和生活方式等，这就是文化传统——民族的不朽灵魂和永恒精神。由文明的演化而汇集成的反映民族特质和精神面貌的民族文化和内容

形式，就是传统文化。我国悠久而丰厚的城市历史文化遗产是传统文化的重要组成部分。从这个意义上讲，保护历史文化遗产，就是保护和传承我国的传统文化，弘扬文化传统。一个国家、一个民族、一座城市，破坏了自己的历史文化遗产，就意味着丧失了自己传统文化的重要内容，丢掉了文化传统，那么，这个国家、这个民族、这个城市的发展就是苍白的、唐突的、无知的。虽然经历过“文化大革命”的浩劫，我国城市仍然保存了大量的文化遗产，这不仅说明了我国城市文化的连续性、传承性特征，更说明这些历史文化遗产的珍贵性，应当倍加珍惜，切实保护好历史文化遗产，守护好我们的精神家园。

### （三）文化的多样性

中华文化从本质上来讲就是一个开放的体系，吸纳各民族精华，融合各地特色，形成多元一体的格局。它豁达包容，兼收并蓄，各民族、各地区的文化在数千年的历史发展进程中不断交融、凝练、整合成为一个有机的文化整体，体现出多样化的文化特征。表现为民族文化的多样性、地域文化的多样性以及宗教文化的多样性，反映在城市文化上亦是多样的，每一座城市都有自己的文化特征而不雷同，也不可能雷同，不会是一个模子脱出来的。例如桂林、杭州、昆明、南京、苏州、武汉、丽江、扬州、绍兴、肇庆等城市，它们的自然山水、历史人文、城市空间布局形态等是各不相同的，都以自己的独有组合方式突出了自己的城市文化特色；至于拉萨、喀什、景洪、吐鲁番、承德等城市更是别具一格，特色鲜明；西安、洛阳、开封、北京等古都也是各具特色的，充分展示出我国城市文化的多样性特征。由于建筑是城市的物质主体，数量很大，尤其现代建筑的大规模出现，钢筋混凝土楼厦如林，风格差异不大，成片的居住区建筑群面貌雷同，让人们感到城市面临千篇一律、百城一面的城市特色危机，冲击着我国城市文化的多样性特征，必须引起高度注意。

### （四）文化的包容性

我国城市文化丰富多彩，城市各具特色，和而不同，关键是因为我国城市文化具有巨大的包容力，绝不排斥先进的、有用的外来文化，而是在尊重并认可其他文化的前提下，吸纳外来文化的精华

为我所用，博采众长，达到不同文化之间的和谐共存，形成城市的文化特色。例如上海、青岛、天津、哈尔滨、大连等城市，都是这方面的明证。青岛所形成的“碧海、蓝天、红瓦、绿树”的城市色彩特点让人称赞和认同。天津保护和整治欧式街区以及历史建筑，使中式、欧风共芬芳，同样是成功的典范。苏州的新加坡工业园区也是一个很好的例子。中华民族经过几千年的多民族共同发展，确立了文化的和合特征，奠定了中华文化的包容性，使“和而不同”成为中华文化的核心特点和优点。立足国情，以我为主，取长补短，为我所用，从而融合成中华文化的多样性特征。说到底，只有中华文化的包容性才能表现出中华文化的多样性。包容性是指以中华文化为主体，吸收外来有益文化，绝不能让外来文化取代中华文化而丧失自我，这是必须要强调的原则，一定要坚持自己文化的自尊、自信、自强，永葆自己的文化特色。

### （五）文化的人本性

城市文化实质上是人的文化，人创造和发展了城市，形成了城市文化，城市文化则体现着该城市人的价值观念、思想方法、人文情怀和生活方式，成为城市发展的灵魂和精神支柱。中华文化理性与感性相结合，注重人的价值，重礼乐、重伦理道德、重和谐、重社会实际、重实用文化，充分体现着对城市人的人文关怀和人性追求，用现在的话来讲就是以人为本。我国的城市文化饱含着人的自然属性和社会属性，适应着不同地位、不同阶层人们活动的需要，满足着经济社会发展的共同愿望和人们生活的共同需求。比如古都北京，有皇家宫殿、园林，也有街坊胡同，东肆、西肆，城市里有前三海、后三海，湖入城中，还有运河穿城，典庆活动有天、地、日、月坛，还有先农坛等，适合于各阶层人的生活，他们各有自己的活动空间和生活情趣，和谐相处。杭州、桂林、苏州、昆明、济南、绍兴等城市，给人以“不出城郭而获山水之怡，身居闹市而有林泉之致”的意境，使城在自然中，山水林泉在城中，富有诗情画意，满足了人们对自然的需求，体现着以人为本的城市文化宗旨和精神。如今的城市，高楼林立，道路纵横，汽车成了城市的主宰，污染严重，生态环境欠佳，于是人们提出了建设宜居城市的口号。所谓“宜居”，就是要求

城市发展不能只见物不见人，不能成为建筑物堆积和汽车拥堵的走廊与停车场，必须把适宜人们居住摆上头等重要的位置。这无疑是在新的形势下要求城市文化人本性的回归、重构、创造性发展的迫切期待和呼唤。

## 二、城市文化发展规律

我国城市文化表现出来的主体性、连续性、多样性、包容性、人本性特征，贯穿于我国城市文化发展的整个过程。虽然在发展的过程中有挑战、有坎坷、有曲折、有起伏，但没有中断和扭曲，总是执著地表达着自己的文化特征。总结我国城市文化的发展进程和经验可以看出，我国城市文化发展具有如下规律：

### （一）传承性规律

从历史上看，周、秦、汉、唐、宋、元、明、清的城市发展形制模式、形态格局、交通方式、建筑形式、生活方式以及自宋朝以来的市场布局方式大体上是一脉相承的，在继承中发展，在发展中继承。由于中华古国的政体森严，无论朝代如何更迭变化，制度体系总能很快建立或恢复，始终保持城市文化的连续性和传承性。传承，成为我国城市发展的文明基因，成为历史上一直延续下来的思维法则，成为我国城市文化发展长河中因循的规律。鉴于封建制度不变，尽管有的帝王想否定前朝的城市发展成就，焚毁宫阙，但后来建设起来的城郭市井，依然是万变不离其宗，基本上没有跳出传统的城市发展格局和形态，于是，城市文化传统被世代传承下来。

### （二）兼容性规律

文化发展具有开放性、多样性文化特征，它立足于本国，具有主体性特征，又与外界文化接触、交流和相互交融，形成自己的文化，因此，在我国城市文化的发展过程中，多民族文化的融合以及吸收外来文化的有用成分为我所用，就成为一种必然的规律，兼容并蓄和文化和谐共存在我国城市文化发展中显而易见。比如佛教文化，本来是外来文化，唐玄奘西天（印度）取经的故事世代相传。佛教传入中国后融入中华文化范畴，大同云冈石窟、敦煌莫高窟、洛阳龙门石窟、天水麦积山石窟、太原天龙山石窟等成为佛教文化的重要遗产，城市里不乏佛教庙宇、寺院，佛教文化已经成为我国城市

文化中的重要组成部分，这是文化兼容并蓄的明显例证。我国以孔子为代表的儒家思想，对形成中华民族的民族意识、民族心理、民族精神、民族素质、民族品格、民族文化起到了主导作用。儒家文化和佛教文化对广大民众发挥了潜移默化的教化作用。

### （三）时代性规律

文化绝不是一成不变的化石，城市文化发展不是因循守旧的，它是随着时代的发展而发展的，留有不同时代发展的烙印。以建筑文化为例，我国夏商时期，以高台建筑为盛，重点在于防卫；有了春秋时期的鲁班和秦砖汉瓦，砖木建筑逐渐成熟；魏晋南北朝兴起佛教建筑和佛塔；隋唐建筑规制宏伟；宋代建筑风格多元，并开始沿街设市；明清建筑和园林设计建造达到了很高的水平，北京紫禁城成为不朽的建筑群；建国以来，我国城市钢筋混凝土建筑成了城市的主角。这些都说明我国城市文化发展是随着时代发展与时俱进的，没有停滞不前，没有固步自封。北京九届“十大建筑”评选，产生了不同年代的代表作，随着2008年北京奥运会的举办，鸟巢、水立方等体育建筑一举成名。2010年上海世博会的举办也使“中国红”建筑以“中而新”的面貌举世闻名，体现了城市文化在继承中创新，在实践中发展，紧跟时代前进步伐的规律。

### （四）人民性规律

人民创造、培育、发展了城市文化，其目的是“城市，让生活更美好”，寄托着人们对城市发展的希望和意愿，因此，凡是人民创造的喜闻乐见的文化内容和形式，就有持续发展的生命力，而有悖于人民需要的文化内容和形式，就会在城市文化发展的进程中被淘汰或被抑制。人们须臾离不开自然林泉山水，于是城市中的园林绿化自古留传下来，杭州西湖、苏州园林等誉满中外。建国以来，新疆石河子、河南濮阳等城市，硬是在戈壁滩上、黄河冲积平原上植树造林，形成绿色城市。各个城市还十分重视体育场馆、公园广场、滨河步道等的建设，还在公共建筑和住宅中推行无障碍设施，体现了城市建设对人的关怀。尽管如此，我国城市发展仍有不尽如人意之处，城市中汽车拥堵成灾、电动车横冲直撞、环境污染等依然困扰着人们的生活，期待改善。

## 三、走向文化城市时代

随着我国文化大发展大繁荣，我国未来城市发



展必将是历史文化与时尚汇集、传统与现代交融、优美生态环境与城市个性特色交相辉映的发展景象，从而走向文化城市时代。从社会经济发展的历史进程来看，农业（自然经济）时代，城市以防卫为明显特征；到工业（市场经济）时代，城市以发展第二产业、第三产业为明显特征，城市文化发展加快；再到信息（知识经济）时代，城市现代化以回归自然、崇尚文化、享受生活为明显特征，堪称文化城市时代，即共同为建设以人为本，尊重、继承和发展传统历史文化，融于自然生态绿色环境和人文园林宜人景观之中，现代精神文化、知识产业占有重要地位和城市个性特色鲜明的智慧型城市而奋斗。具体走向是：

#### （一）由封闭城市向开放城市发展

建国之后，我国城市发展基本上是封闭型的，自力更生，自给自足。直到改革开放，才向世界敞开大门，建立特区、开放城市，以至全面开放，使经济社会出现了长足发展，商品丰富齐全，琳琅满目，人民生活水平大大提高，城市面貌发生了巨大变化。尤其是交通工具发生了变化，使城市进入汽车时代，手机和电脑普及，这一切都是改革开放的成果。进一步开放已经成为不可逆转的发展趋向。今后，不仅需要在经济上扩大开放，在文化上也需要扩大开放，从而成为真正的开放城市。

#### （二）由迁徙城市向家园城市发展

随着城市化进程的推进，我国城市发展迅速扩大，大量农村剩余劳动力向城市转移，但他们每年要回家乡过春节，于是形成春运高潮。对于农民工而言，城市只是一个迁徙的所在，并非自己真正的家园。如今我国的城市化水平已达50%以上，农民工为城市发展作出了巨大贡献，而且已经发展到第二代、第三代，实质上已经融于城市社会，习惯了城市生活，远离了农业技能。由于农民工落户城市，迁徙现象会逐渐减弱。加之政府对农民工就业、就医、子女就学、住房等政策的落实，农民工会成为城市里平等的一员，不仅在物质生活上，而且在精神文化上享受城市市民的同等待遇，从而使城市成为他们的家园，而不是临时或长期打工者寄住的场所。可以说，农民工的迁徙流动是我国改革开放以来城市化快速发展过程中一个特别的文化现象，当城市化达到一定水平后便会相对平稳下来，

城市也会由迁徙城市向家园城市发展。

#### （三）由生产城市向消费城市发展

改革开放彻底改变了城市只是生产基地的局面，以经济建设为中心，加强了城市的全面发展，不少城市调整结构，退二进三，第三产业蓬勃发展，城市经济发展实力大增，城市消费能力提高，具备了由生产城市转化为消费城市的雄厚基础，适应了扩大内需的现实需要。随着我国城市文化大发展大繁荣，城市不仅成为物质的消费中心，更成为精神文化的消费中心，比如北京的欢乐谷、一号地国际艺术区、798艺术区、宋庄艺术区、石景山动漫城以及天桥演艺区等，使北京文化创意产业风起云涌，充实、丰富了北京作为全国文化中心的城市性质，孕育着精神生活消费的无限生机和无穷魅力，打开了消费城市的更大需求空间，从而使我们对由生产城市发展到消费城市有了新的认识。

#### （四）由高耗城市向绿色城市发展

自1987年《我们共同的未来》提出可持续发展理念，1992年《21世纪议程》提出注重生态化发展理念，并受到国际社会的重视和认可以来，我国的城市发展也十分重视低消耗资源、低碳排放和城市生态化建设，努力谋求城市可持续发展和建设绿色城市。但是，由于快速的城镇化进程和高速度的经济增长与我国传统经济发展模式不相适应，资源、能源高消耗的问题依然存在，城市尚属高耗型城市，距离建设低碳生态绿色城市还有一定差距。“十二五”规划纲要明确指出要“绿色发展，建设资源节约型、环境友好型社会”，建设绿色城市已经成为我国城市发展的重要目标。这不仅意味着城市应当具有良好的绿色自然生态环境，城在绿色里，绿映城市中，建设园林城市，而且应当坚持低消耗、低排放、以节能减排为重点，构建资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，加强低碳生态城市建设，增强城市可持续发展能力，努力提高生态文明水平。这是对城市发展机制与方式的要求，也是城市文化发展的要求，建设绿色城市是城市发展的必然趋势。

#### （五）由雷同城市向特色城市发展

鉴于城市文化的多样性特性，不同地域、不同民族、不同历史文化背景、不同自然环境的城市，本来是各择其优，各具特色，各存个性的。自古以

来,城市南北有别,东西相异,每个城市都有自己的神来之笔,形成自己的独有风貌。但是,随着工业化、标准化、装配化的发展和大量钢筋混凝土建筑的出现,形式相仿的高楼大厦、大同小异的玻璃幕墙、一个模样的住宅楼群、没有空间退让的街景立面、方方正正的铺装广场等,在各个城市里比比皆是,就连桂林山水、福州三山等也被楼群包围而淡化了自己的城市特色,北京的胡同、四合院大量消失。人们发现,走进这个城市或那个城市,似曾相识,缺乏突出的空间变化和独特景观,缺乏让人难忘的城市印象,于是,感叹城市千篇一律、百城一面,正走向雷同,面临着特色危机。专家学者和社会上的有识之士早就大声疾呼:“城市要发展,特色不能丢。”要改变雷同城市的局面,应当摒弃那种缺乏想象力、创造力、审美能力,一味急功近利地移植、克隆、模仿的城市规划设计思想和做法,努力缔造切合本土自然、历史、社会、文化实际的个性城市。十七届六中全会的《决定》打开了文化大发展大繁荣的大门,今后我国城市的发展必将由雷同城市回归并发展到特色城市。

#### (六) 由物化城市向智慧城市发展

20世纪50年代想象现代化的景象是“楼上楼下,电灯电话”,如今这早已不在话下了,电脑、手机、互联网等的出现和广泛应用,将城市生活带入了信息化时代,并走向智慧经济时代。这一切必然会推动生产方式和生活方式的革命性变化,推动城市发展建设的革命性变化。尽管当前还处于物质化的生产生活方式阶段(城市航空网、铁路网、公路网、城市道路网、电力网、供水网、热力网、煤气网、信息网等正不断完善),但随着信息技术和数字城市的发展,尤其是物联网与云计算等的发展,城市智能化指日可待。那时,智力资本将成为最活跃的生产要素,文化与知识将成为主要产品,信息产业成为主导产业,高效率、高产出、高效益的生产与组织方式,以及以家庭为核心的生活方式,必将改变城市产业结构、交通方式、社会分工和生活追求以及城市空间品质,使物化的城市走向智慧型城市。虽然现在还不能准确地描绘未来智慧城市的具体情景,但可以肯定,城市的生态、文化和知识将成为城市发展最亮丽的风景,城市将成为真正意义上的现代化城市。

#### 四、发展城市文化应注意的几个问题

十七届六中全会关于文化大发展大繁荣《决定》的说明指出:推动社会主义文化大发展大繁荣是一项紧迫任务,也是一项长期任务,应当既立足当前又着眼长远。这就告诫我们,发展城市文化是一个任重道远的历史使命,应当充分认识到它的重要性和紧迫性,坚定方向,锐意改革,抓住机遇,积极推进,而不能急功近利、拔苗助长、一意孤行、盲目发展,历史的经验应当汲取,科学发展是城市文化健康发展的生命线。发展城市文化一定要避免以下几个问题:

##### (一) 文化发展不能急功近利

文化发展是一个总结经验、继承传统、有所创新、面向未来、不断进步的过程,是有其发展规律可循的,不能违反其客观规律和脱离现实情况,为了眼前的利益(政绩工程、形象工程、经济利益等),不顾可能产生的不良后果和影响,肆意决策、盲目发展,不能急功近利而使城市文化大发展留下难以弥补的损失和后遗症。比如有的城市公开鼓吹建设超高层建筑,说什么“城市有了高度,才有知名度”。又比如中小城市不顾财力建设规模宏大的规划展示馆、文化大会堂、大型体育馆、自然和历史博物馆等。文化场馆建设不能一哄而上、贪大求洋并以此谋求提高该城市的知名度。再如北京奥运会主场馆鸟巢获得巨大成功,据闻一些中小城市(包括县城)纷纷要建该地的“鸟巢”,试图以此来为自己的城市增光添彩、提高知名度。其结果,往往是有人搭台、吆喝,无人唱戏、喝彩,起不到振兴和繁荣文化的真正作用。

##### (二) 文化发展不能揠苗助长

文化发展是一个不断积累、陶冶、提炼和循序渐进的过程,不可能一声号令就一蹴而就,因此,文化发展不应以“大跃进”的方式来揠苗助长。这是大家都知道的道理,但在城市发展建设中想走捷径、急于求成的例子不是没有。比如,在城市里要建设一条古街(不是仿古一条街),没有历史建筑怎么办?于是就到市郊、农村寻找古庙、古戏台、古民居等,将其拆除后移植到城市中来,拆东墙补西墙,一条古街就这样很快地东拼西凑组合而成,美其名曰为该城老街。又比如要想在城市里建设一处森林公园,没有大树、古树、名木怎么办?同

样，到山上、农村或外地去或挖掘或收买，把大树、古树、名木移植到城市中来，马上一座古色古香、郁郁葱葱的森林公园就落成了。可有谁想到，这里的古街、园林迅速建成了，别处的历史文化遗产和生态环境却遭受了很大的破坏！这种一夜之间就能复古的做法是不能提倡的。而有的地方以领养、包养的方式吸取民间资金加强历史建筑的保护不失为一种好办法，可以抢救文物古迹，使之不致无力保护而破败，但是，这些文物古迹不能用于商业目的，更不能迁移。还有就是为了尽快改造旧城区，有的城市提出“大抓大建促大变”的口号，有的中小城市要大搞“城市建设年大会战”，不问青红皂白把旧城区的建筑一拆了之，毁掉重建。旧城区面貌转瞬“焕然一新”，不少古建筑等历史文化遗产和有一定价值的民居院落却被一扫而光，造成难以挽回的遗憾和损失。

### （三）文化发展不能一种模式

文化发展应当呈现多元化、多样化、海纳百川、各具特色的格局，不能以主观意志一刀切，形成一种模式而压制想象力、抑制创造性、不讲艺术性、禁锢灵感发挥，造成一意孤行、固步自封的文化氛围。文化需要交流、需要追求、需要创新，需要突破传统思维和固有模式，才能持续发展，永葆青春。过去，有的城市曾经规定，建筑物肩膀（山墙）不许临街、建筑物屋顶必须戴帽子（坡屋顶）、临街住宅楼不能有阳台（怕晒衣服成为万国旗）、城市广场平面形式不能奇形怪状（应方方正正）等，现在看起来，未免太主观甚至可笑。改革开放以后，有的地方曾要求每个城市应当有几条宽马路、几个城市广场、几个公园等，很快就感到不妥，不再提了。在推进文化大发展大繁荣的新形势下，城市建设应当因地制宜、因城制宜、科学规划、合理发展、稳中求进。对于城市空间形态的发展，也不需要按照特大及大城市的圈层式发展模式照猫画虎，而应根据自己城市的山形水势、自然地形地貌和城市经济社会发展的磁力走向规划城市的空间发展形态，建设多样化的城市。对于城市建筑的形式和风格也应广开思路，鼓励创意，使其多姿多彩，和谐而有变化。

### （四）文化发展不能脱离时代

文化发展具有很强的时代性特征。如前所述，

未来的城市应是历史文化与时尚汇集、传统与现代交融、中华文化与世界文化多元共生、优美生态环境与城市个性特色交相辉映的集合体。因此，城市文化发展应当注意并体现时代特征，既考虑主体性、传承性，又考虑开放性、包容性，充分展示当今时代的文化思想和创新精神。在经济发展全球化的语境下，我国城市文化应当有选择地吸收、消化、融合外来的有用的东西，根据自己的文化基因和时代解读，构建自己的城市文化体系和时代风貌。应支持大型超市、仓储式购物中心、商业城的建设，以利于人们驾车长距离集中购物消费。应加强风景名胜区、历史文化街区、历史文化遗产和非物质文化遗产的保护，这既是对传统文化的保护，又是新时代旅游事业蓬勃发展的需要。应于建筑设计建设过程中运用现代科学技术成就，反映现代风格和时尚元素，并使现代建筑与历史建筑相互辉映、相互协调、相得益彰。

### （五）文化发展不能脱离民生

文化发展具有很强的人民性规律。人民是城市的主体，城市文化的发展直接关系到城市居民的生活福祉，因此，城市文化发展的前提和落脚点都应当是尊重人民，关怀民生，让人民能够从中获得实惠，获得精神享受。发展城市文化应当从人民群众最需要的社区文化抓起，给城市居民以关爱、温暖、照顾和周到的服务，这恰恰是当前的薄弱环节。有的地方围占风景好的地块建设高档住宅区，把普通老百姓拒之门外，而普通居住区的文化设施、公益设施、庭园绿化、停车场地等却无人问津，这显然是违背人民意愿的。十七届六中全会的《决定》阐明：“坚持文化发展为了人民，文化发展依靠人民，文化发展成果由人民共享”是发展文化必须遵循的重要方针，因此，让城市文化发展以人为本、贴近实际、贴近生活、贴近群众是一个非常重要的任务，任重道远，不能掉以轻心。

[中图分类号] G124

[文献标识码] A

[文章编号] 1005-278X(2012)12-0003-06

[收稿日期] 2012年12月

[作者简介] 任致远,中国城市规划协会副会长、正高级规划师。

编辑:李 菁